



**Pressekontakt:**

Tina Söllner +49 (0)6102-88479-130

[tsoellner@visitcalifornia.de](mailto:tsoellner@visitcalifornia.de)

## **WHAT´S NEW IN CALIFORNIA – FRÜHLING 2011**

### **Neuigkeiten aus den touristischen Regionen**

**Redaktioneller Hinweis:**

Die California Travel & Tourism Commission freut sich, Ihnen mit dieser Presseveröffentlichung die neuesten Entwicklungen in den verschiedenen Regionen Kaliforniens vorstellen zu können. Kostenlose Reiseinformationen über Kalifornien erhalten Interessenten im Internet unter der Adresse [www.visitcalifornia.de](http://www.visitcalifornia.de) oder per E-Mail bei Touristikdienst Truber [TouristikdienstTruber@t-online.de](mailto:TouristikdienstTruber@t-online.de).

#### **SHASTA CASCADE**

**Natur erleben: neue Cabins im Lassen Volcanic National Park**

Ab Juni bietet der Lassen Volcanic National Park neue Unterkünfte für Reisende, die im Park übernachten wollen: 20 einfach ausgestattete Manzanita Lake Cabins mit ein bis zwei Räumen – Duschen und Toiletten sind in der Nähe. Die Parkverwaltung verleiht Bettwäsche, Handtücher und Campingausrüstung: Hierfür bestellen Besucher ihr gewünschtes Paket vor der Anreise unter der Telefonnummer (530) 335 7557. Die Buchung der Cabins erfolgt unter [www.lassenrecreation.com](http://www.lassenrecreation.com) *Pressekontakt: John Poimiroo, Poimiroo & Partners, (916) 933-8860, [john@poimiroo.com](mailto:john@poimiroo.com). Besucherkontakt: Sue Fischer, California Guest Services, (530) 335-7557, [sfischer@tcpadmin.com](mailto:sfischer@tcpadmin.com), [www.lassenrecreation.com](http://www.lassenrecreation.com).*

### **Per Fahrradrickschas die Sundial Bridge überqueren**

Seit neuestem können sich Touristen mit einer Fahrradrickscha über die Sundial Bridge oder auch am Sacramento River entlang fahren lassen. Die Fahrten beginnen bei 15 Minuten und dauern bis zu einer Stunde – wobei der Gast das Ziel frei wählen darf. Zu den beliebtesten Strecken zählen die 30-minütige Fahrt zum Arboretum, der Sundial Bridge-Loop sowie der Eagle-Loop. *Presse- und Besucherkontakt: Karen Whitaker, Shasta Cascade Wonderland Association, (530) 365-7500, pr@shastacascade.org, www.shastacascade.com.*

### **Die Sundial Bridge aus der Vogelperspektive bestaunen**

Air Shasta in Redding bietet Hubschrauberflüge über Shasta Cascade. Die neueste Tour führt direkt über die Sundial Bridge. Wer Lust hat, selbst am Steuer zu sitzen, kann einen Pilotenkurs buchen – inklusive dem ersten Flug. *Presse- und Besucherkontakt: Karen Whitaker, Shasta Cascade Wonderland Association, (530) 365-7500, pr@shastacascade.org, www.shastacascade.com.*

### **Cornings flüssiges Gold probieren**

Lucero Olive Oil in Cornings eröffnet seinen ersten Laden in der Nähe der Ölmühle. Besucher können das Olivenöl und andere Produkte des Familienunternehmens probieren sowie an einer Tour durch die Ölmühle teilnehmen – beides täglich von 10 bis 18 Uhr. *Presse- und Besucherkontakt: Karen Whitaker, Shasta Cascade Wonderland Association, (530) 365-7500, pr@shastacascade.org, www.shastacascade.com.*

## **NORTH COAST**

### **The Toll House Inn empfängt Gäste**

Wo früher Reisende auf einer Mautstraße hielten, um sich zu stärken, steht heute ein stilvoll renoviertes Hotel mit vier Gästezimmern für bis zu zwölf Personen. Das Haus umgibt ein großer Garten mit Feigen- und Wallnussbäumen. Gäste können einen drei Kilometer langen Wanderweg erkunden und dabei Ausblicke auf das Anderson Valley genießen. Das Toll House Inn ist sieben Minuten von Boonville und 15 Minuten von Ukia entfernt. *Pressekontakt: Nina Laramore, Laramore Communications, (707) 546-7525, nina@laramorecommunications.com, www.laramorecommunications.com, Besucherkontakt: Jon Rubenstein, Toll House Inn, (707) 895-2572, tollhouse10@yahoo.com, www.tollhouseinn.com.*

### **Fisherman's Plaza in Eureka eröffnet**

Im Frühjahr 2011 eröffnet die neue Fisherman's Plaza mit ihrem Fischmarkt an der Uferpromenade von Eureka's Altstadt – ein 3,2 Millionen US-Dollar teures Projekt. Im Fisherman's Terminal laden Fischer ihren Fang ab und Händler bereiten sich auf ihren Markttag vor. Außerdem sind hier eine Frischtheke sowie ein Café zu finden. Ein Geschmackserlebnis ist die Kumamoto Auster aus der Humboldt Bay – dieser natürliche Wasserweg liefert etwa zwei Drittel von Kaliforniens Austern. Auf dem öffentlichen Platz gibt es eine Bühne, Marktstände sowie den Ticketschalter des Schiffes Madaket. Die älteste Personenfähre der USA, die noch in Betrieb ist, bietet Hafenrundfahrten durch die Humboldt Bay. *Presse- und Besucherkontakt: Richard Stenger, Humboldt County Convention & Visitors Bureau, (707) 444-6634, richard@redwoods.info, www.redwoods.info*

### **Neue Wege erkunden: im Redwood National Park**

Ein neuer Pfad im Redwood National Park führt Wanderer zu einer Reihe alter Mammutbäume mit den fantasievollen Namen Scabby Tree, Twisted Snag und Monster Tree sowie einem Baum, der aussieht wie die Maske von Darth Vader in Star Wars. Der fast fünf Kilometer lange Weg beginnt beim Wäldchen Lady Bird Johnson Grove und schlängelt sich nördlich vorbei an alten Mammutbäume bis zum Bery Glen – einem Familienbetrieb aus den 1930ern, der für seine hausgemachten Berry Pies bekannt ist. Danach führt der Pfad über den Highway 101 und endet auf der Wiese Elk Meadow. *Presse- und Besucherkontakt: Richard Stenger, Humboldt County Convention & Visitors Bureau, (707) 444-6634, richard@redwoods.info, www.redwoods.info*

## **SAN FRANCISCO BAY AREA**

### **Von Brücke zu Brücke: neue Hafenrundfahrt in San Francisco**

Auf der neuen Hafenrundfahrt der Red and White Fleet kommen Gäste den beiden Architekturwundern Golden Gate Bridge und Bay Bridge ganz nah. Die Tour bietet einen Audio-Guide in zwölf Sprachen und lockt damit Gäste aus aller Welt. *Pressekontakt: Molly Blaisdell, Hook, Line & Thinker, (925) 300-7252, mollyb22@gmail.com, www.redandwhite.com., Besucherkontakt: Emily Gershfang, Red and White Fleet, (415) 673-2900, egershfang@redandwhite.com, www.redandwhite.com.*

### **Neues aus dem Santa Cruz County**

Im Juni 2011 eröffnet das Marriott Hotel Fairfield Inn mit 84 Zimmern in Capitola südlich von Santa Cruz. Im Übernachtungspreis inbegriffen ist das Deluxe Continental Breakfast „Early Eats“ mit warmen Sandwiches. Außerdem bietet das Hotel seinen Gästen einen Pool, Fitnessraum, Whirlpool sowie ein Business Center und Tagungsräume.

Die Straßen des beschaulichen Städtchens Watsonville schmücken jetzt 15 Wandmalereien von ortsansässigen Künstlern. Dafür kopierten diese originalgetreu die Label der Kisten und Boxen, die Bauern in Watsonville und im Pájaro Valley Anfang des 20. Jahrhunderts in der Landwirtschaft nutzten. Die Label sollten die Sinne der Käufer ansprechen und Gesundheit, Frische, Lebensfreude und Geschmack vermitteln. Besucher können die Kunstwerke mithilfe einer kostenfreien Karte entdecken – inklusive Angaben zur Geschichte des jeweiligen Labels und Künstlers.

Das Seymour Marine Discovery Center in Santa Cruz hat ein neues Hai- und Rochenbecken. Das Center gehört zum Long-Meeresforschungslabor der Universität und ermöglicht Besuchern, Meeresbewohnern ganz nah zu kommen. Dozenten leiten Führungen zu den Labors sowie in die Younger Lagoon National Reserve. Zu den Besucherlieblingen zählt das riesige Blauwalskelett außerhalb des Centers. *Presse- und Besucherkontakt: Christina Glynn, Santa Cruz County Conference & Visitors Council, (831) 429-7281, cglynn@santacruz.org, www.santacruzcounty.travel.*

### **Berkeleys Schulprogramm erhält Unterstützung aus Hollywood**

Der Schauspieler und Academy Award®-Nominee Jake Gyllenhaal unterstützt Berkeleys „The Chez Panisse Foundation“, und zwar als Botschafter für das „Alice Waters’ Edible Schoolyard Program“. Bei diesem Programm lernen Schüler, ihr eigenes Essen anzupflanzen und zuzubereiten. Den Schulgarten der Martin Luther King Schule in Berkeley können Besucher an Wochenenden sowie außerhalb der Schulzeiten besichtigen. Zusätzlich finden monatlich Touren durch den Garten und zum Kochunterricht bei laufendem Schulbetrieb statt. *Presse- und Besucherkontakt: Dan Marengo, Visit Berkeley, (510) 549-7040, dmarengo@visitberkeley.com, www.visitberkeley.com.*

### **Das Oakland Marriott erstrahlt in neuem Glanz**

Die 17 Millionen US-Dollar teure Renovierung des Oakland Marriott City Center ist abgeschlossen. Für 4 Millionen US-Dollar erhält auch das benachbarte Oakland Convention Center eine Rundumerneuerung. *Pressekontakt: Manette Belliveau, Oakland Convention & Visitors Bureau, (510) 208-0526, manette@oaklandcvb.com, www.visitoakland.org. Besucherkontakt: Visitor Information, Oakland Convention & Visitors Bureau, (510) 839-9000, info@oaklandcvb.com, www.visitoakland.org.*

### **Die „Urban Wineries“ entdecken**

Zwei neue Anbieter führen Touristen zu den zahlreichen Weingütern Oaklands, darunter Aubin Cellars, Cerruti Cellars, Dashe Cellars, Irish Monkey, JC Cellars, Prospect 772, Stage Left Cellars, Tayerle und Urban Legend Cellars. East Bay Winery Bike Tours bietet Weinverkostungstouren für Gruppen- und Individualreisende per Fahrrad, und bringt Besucher auch ins nahegelegene Alameda – mit einem Halt an der Rosenblum and Rock Wall und anschließender Rückfahrt per Fähre. Für Reisende, die nicht in die Pedalen treten wollen, bietet Oakland's Holme Grown Brand jeden Samstag Weinverkostungstouren im Kleinbus an – für 75 US-Dollar pro Person. *Pressekontakt: Elisa Williams, Visit Oakland, (510) 208-0561, elisa@visitoakland.org, www.visitoakland.org. Besucherkontakt: Visitor Information, Visit Oakland, (510) 839-9000, info@visitoakland.org, www.visitoakland.org.*

### **Neues Holiday Inn Dublin im Tri-Valley Wine Country**

Inmitten des Tri-Valley – etwa 56 Kilometer östlich von San Francisco – eröffnete das Holiday Inn Dublin mit 222 Zimmern, Day-Spa, Irish Bar & Grill sowie Veranstaltungsräumen. *Pressekontakt: Ellen Eason, Eason Communications LLC, (415) 242-5244, ellen@easoncom.com, www.easoncom.com. Besucherkontakt: Debbie Loge, Holiday Inn Dublin, (925) 574-7110, sales@hidublinca.com, www.holidayinn.com/dublin-ca.*

### **Neue Golden Gate Park iPhone App**

The California Academy of Sciences bietet ihre erste iPhone App: den Golden Gate Park Field Guide. Dieser hilft Besuchern, die Pflanzen- und Tierwelt sowie verborgene Ecken in San Franciscos städtischer Oase zu entdecken – inklusive Denkmälern, Museen, Gärten, Seen und Sportanlagen. *Pressekontakt: Helen Taylor, California Academy of Sciences, (415) 379-5128, htaylor@calacademy.org, www.calacademy.org. Besucherkontakt: Public Information, California Academy of Sciences, (415) 379-8000, info@calacademy.org, www.calacademy.org/apps/ggp/.*

## **Neue Fahrten ins Wine Country**

California Tours of San Francisco organisiert vier neue Urlaubspakete von San Francisco in die nahegelegenen Weinregionen Napa und Sonoma Valley. Die Angebotspalette umfasst u.a. eine Fahrt mit Weinverkostungen oder auch eine Luxusreise mit Privat-Tour der besten Weingüter und Spa-Aufenthalt. Dabei starten und enden alle Reisen in San Francisco und dauern fünf Tage. *Presse- und Besucherkontakt: Rose Larsen, California Tours, 1-877-338-3883, rose@california-tour.com, www.california-tour.com.*

## **CENTRAL VALLEY**

### **Es summt im Honey Bee Haven**

Honey Bee Haven ist ein Gemeinschaftsprojekt der University of California in Davis (UC Davis) und des Eisherstellers Häagen Dazs. Der Garten auf dem Campusgeländer der Universität versorgt Honigbienen während drei Jahreszeiten. Besucher finden hier ein Honigbienenmodell, Hinweistafeln, vier mit einander verbundene Gärten sowie verschiedene Bienenarten. *Pressekontakt: Tiffany Dozier, Yolo CVB, (530) 297-1900, tiffany@yolocvb.org, www.yolocvb.org. Besucherkontakt: Yolo County Visitors Bureau, Yolo CVB, (530) 297-1900, info@yolocvb.org, www.yolocvb.org.*

## **GOLD COUNTRY**

### **Eine Spritztour auf drei Rädern im Calaveras County**

Motherlode Motorsports im Calaveras County bietet eine neue Art, Calaveras kennen zu lernen: im Sattel eines CAN AM Spyder Roadster. Nach einer Einweisung und mit Routenvorschlägen im Gepäck gehen die Besucher auf die Reise – für die dreirädrigen Maschinen benötigen sie keinen Motorradführerschein. *Pressekontakt: Lisa Mayo, Calaveras Visitors Bureau, (209) 736-0049, lisa@gocalaveras.com, www.gocalaveras.com. Besucherkontakt: Sandy Price, Motherlode Motorsports, (209) 736-2700, info@mothermotor.com, www.motherlodemotorsports.com.*

### **Neue Ausstellungen im Automobile Museum: “American Muscle” und “Automobilia!”**

Die neueste Ausstellung im California Automobile Museum heißt “American Muscle” und zeigt die Entwicklung der Muscle-Cars vom den 1960ern bis heute. Die Ausstellung wird am 9. April eröffnet und läuft bis zum 10. Juli 2011. Ein weiteres Highlight ist die Ausstellung “Automobilia! Celebrating Italian Automotive Design” – gesponsert von Ferrari San Francisco

und mit Exponaten der Marken Ferrari, Maserati und Lamborghini. Die Ausstellung begrüßt Besucher noch bis zum Ende der Sommersaison 2011. *Presse- und Besucherkontakt: Kaela Nelson, California Automobile Museum, (916) 442-6802, pr@calautomuseum.org, www.calautomuseum.org.*

## **HIGH SIERRA**

### **Yosemite Guide Service**

Yosemite Guide Service organisiert geführte Tageswanderungen, Sightseeing-Touren sowie Rucksackreisen zum Yosemite National Park und in die High Sierra. Der Besitzer John Kleinfelter führt bereits seit 25 Jahren Touren durch die Sierra Nevada. Dabei können Teilnehmer von seinem Wissen als Biologe profitieren. *Presse- und Besucherkontakt: John Kleinfelter, Yosemite Guide Service, (209) 962-1999, info@yosemiteguideservice.com, www.yosemiteguideservice.com.*

### **Yosemite Audio-Touren**

Mit den Yosemite Audio Adventures können Besucher den Yosemite National Park und seine Umgebung auf eigene Faust entdecken. Während der Fahrt mit dem eigenen Auto geben Audio-CDs oder MP3s – in englischer Sprache – interessante Informationen zu Tier- und Pflanzenwelt, zu Wanderwegen sowie zur Geschichte der Region. Zu jeder Audio-Tour gehört eine gedruckte Broschüre mit zusätzlichen Informationen, wie etwa Tipps für Aktivitäten, Geschichten über Ureinwohner und statistische Daten zum Park. *Presse- und Besucherkontakt: Kris Corey, Yosemite Audio Adventures, (209) 768-0836, kris@yosemite-tours.org, www.yosemite-tours.org/default.asp.*

### **Ausstellung “Women of Inyo” im Eastern California Museum**

Im Frühjahr 2011 zeigt das Eastern California Museum die Ausstellung „Faces Through Time: Pioneering Women of Inyo County“. Zu den Highlights zählen dabei die über zwei Dutzend Frauen, die das Inyo County während der letzten 150 Jahre beeinflusst haben: Doktoren, Geschäftsfrauen, Lehrerinnen, Tänzerinnen, Musikerinnen – um nur einige zu nennen. Das Museum befindet sich auf der 155 N. Grant Street in Independence und hat täglich von 10 bis 17 Uhr geöffnet. *Presse- und Besucherkontakt: Jon Klusmire, Inyo County, (760) 878-0258, jklusmire@inyocounty.us, www.theothersideofcalifornia.com.*

## **CENTRAL COAST**

### **Neue Luxusunterkunft in Pismo Beach**

Im Stadtzentrum von Pismo Beach eröffnete das Valentina Inn und Villas – eine Luxusunterkunft inmitten eines ruhigen Gartens. *Presse- und Besucherkontakt: Suzen Brasile, Pismo Beach Conference & Visitors Bureau, (805) 773-7034, sbrasil@pismo beach.org, www.classicalifornia.com.*

### **Kulinarischer Genuss in Santa Barbara als App**

Das Santa Barbara Conference & Visitors Bureau bietet eine App für Mobiltelefone: „Sip & Savor: A Taste of Santa Barbara“ – mit Hinweisen zu Restaurants, Unterkünften und Aktivitäten. Nutzer können beispielsweise Restaurants buchen und Adressen zu Weingütern herunterladen. *Pressekontakt: Shannon Brooks, Santa Barbara Conference & Visitors Bureau, (805) 966-9222, sbrooks@santabarbaraca.com, www.santabarbaraca.com. Besucherkontakt: Tourism Coordinator, Santa Barbara CVB, (805) 966-9222, tourism@santabarbaraca.com, www.santabarbaraca.com.*

### **Neue Wellness-Anbieter in Santa Barbara**

In Santa Barbara treten zwei neue Wellness-Anbieter auf den Markt: The Destination Coach und SOMAAdventures. Hinter dem Destination Coach steckt Nicki Parr, die ihren Kunden Lebensfreude schenken möchte. Dafür bietet sie Weinseminare, Wander- und Kayaktouren und plant ein Programm im „Eat, Pray Love“-Stil mit Genussstouren, Yogakursen und Coaching. Der Gründer und Leiter von SOMAAdventures Scott Crawford bietet ein auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittenes Training für die seelische und körperliche Entspannung – inklusive Pilates und Yoga Training sowie einer Ernährungsberatung. *Pressekontakt: Shannon Brooks, Santa Barbara Conference & Visitors Bureau, (805) 966-9222, sbrooks@santabarbaraca.com, www.santabarbaraca.com. Besucherkontakt: Tourism Coordinator, Santa Barbara CVB, (805) 966-9222, tourism@santabarbaraca.com, www.santabarbaraca.com.*

## **LOS ANGELES COUNTY**

### **Hollywood Film Event**

Das historische Filmstudio Sunset Gower lockt Zuschauer einmal im Monat zum Event NewFilmmakers Los Angeles (NFMLA) und zeigt dabei Dokumentar-, Kurz- und Spielfilme. Teilnehmer haben die Möglichkeit, Regisseure, Schauspieler sowie die Filmcrew zu treffen



und Fragen zu stellen. Zum Programm gehören auch Empfänge und After-Parties mit Live-Musik. *Pressekontakt: Larry Laboe, NewFilmmakers Los Angeles, (734) 693-2024, larry@newfilmmakersla.com, www.nfmla.org. Besucherkontakt: Susie Kim, NewFilmmakers Los Angeles, (323) 315-9449, susie@newfilmmakersla.com, www.nfmla.org.*

### **Jamaica Bay Inn eröffnet**

Marina del Rey bietet eine neue tropische Oase direkt an der Küste: das Jamaica Bay Inn mit 111 Zimmern, Restaurants, Pool und Fitnesscenter. *Pressekontakt: Jennifer Barry, The Barry Group, (310) 396-7851, jbarry@thebarrygroup.net, www.thebarrygroup.net. Besucherkontakt: Lissa Dye, Pacifica Hotel Company, (310) 823-5333, sales@jamaicabayinn.com, www.jamaicabayinn.com.*

### **Neue Disney Cruise Line im Hafen von Los Angeles**

Der Hafen von Los Angeles in San Pedro ist der neue Heimathafen des Kreuzfahrtschiffes „Disney Wonder“ des Kreuzfahrtanbieters Disney Cruise Line. *Presse- und Besucherkontakt: Carol Martinez, LA INC., (213) 236-2357, cmartinez@lainc.us, www.discoverlosangeles.com.*

### **The Redbury eröffnet**

The Redbury an der Kreuzung des Hollywood Boulevard und der Vine Street ergänzt die Liste der preisgekrönten SBE Hotels. Der Kreativdirektor und Fotograf Matthew Rolston gestaltete das Haus zusammen mit Sam Nazarian, dem Gründer und Geschäftsführer von SBE. *Pressekontakt: Robbie McKay, (323) 655-8000, robbie.mckay@gmail.com. Besucherkontakt: Kara Flew, The Redbury, (323) 962-1717, kara@theredbury.com, www.theredbury.com.*

### **Crystal Cruises bietet zwei neue Ausflüge**

Der Luxusreisespezialist Crystal Cruises hat für April 2011 zwei neue sieben Tage dauernde Touren im Programm: „Pacific Escape“ und „Coastal Exploration“. Das preisgekrönte Kreuzfahrtschiff Crystal Symphony bringt Teilnehmer von Los Angeles nach Vancouver mit Stopps in Santa Barbara, San Francisco und Seattle sowie in Astoria in Oregon und Victoria in British Columbia. *Presse- und Besucherkontakt: Mimi Weisband, Crystal Cruises, (310) 203-4305, mweisband@crystalcruises.com, www.crystalcruises.com.*

## **ORANGE COUNTY**

### **Neues aus der Welt von Mickey Mouse & Co.**

Als Teil der Kampagne „Let the Memories begin“ fotografieren Disneys Fotografen im Disneyland Resort die Parkbesucher. Viele Fotos werden abends auf die Fassade von „It’s a Small World“ projiziert. In Disneys California Adventure Park läuft jetzt die interaktive Rock-Konzert-Show „Disney Channel Rocks!“ mit beliebter Musik des Disney TV-Kanals. Ebenso neu im Abenteuerpark ist die Disney Dance Crew, eine Live-Show bei der Mickey Mouse die Hüften schwingt. Außerdem kommen im Sommer zwei Attraktionen dazu: das Unterwasserabenteuer der kleinen Meerjungfrau Ariel „The Little Mermaid: Ariel’s Undersea Adventure“ in Disneys California Adventure Park und gegenüber der Promenade im Disneyland Park „Star Tours: The Adventures Continue!“ mit einer 3-D Animation. *Pressekontakt: Paul Garcia, Disneyland Resort, (714) 284-6386, paul.m.garcia@disney.com, www.disneyland.com. Besucherkontakt: Disneyland Resort Guest Information, (714) 781-7290, www.disneyland.com.*

### **Kreativ werden: im Sawdust Studio in Laguna Beach**

Das Sawdust Studio in Laguna Beach hält jeden Freitag und Samstag von 10 bis 14 Uhr Workshops mit den Schwerpunkten töpfern und gestalten von Schmuck, Keramik oder Fliesen. Die Kurse dauern zwei Stunden und kosten 95 US-Dollar. Einzel- oder Gruppenkurse sind die ganze Woche mit Voranmeldung möglich. Interessierte finden weitere Informationen unter [www.sawdustartfestival.org/studio-classes](http://www.sawdustartfestival.org/studio-classes). *Presse- und Besucherkontakt: Judith Bijlani, Laguna Beach Visitors & Conference Bureau, (949) 376-0511, judyb@lagunabeachinfo.com, www.lagunabeachinfo.com.*

### **Familienspaß im Discovery Center**

Das Discovery Science Center in Santa Ana bietet vom 2. bis 24. April 2011 ein schäumendes Erlebnis für die ganze Familie: die „Gazillion Bubble Show“ des Seifenblasenkünstlers Fan Yang. Außerdem läuft noch bis zum 1. Mai 2011 die Ausstellung „Sesame Street Presents: The Body“. Hier treffen Kinder auf ihre Freunde aus der Sesamstraße und entdecken spielerisch den menschlichen Körper. *Pressekontakt: Kelly George, Discovery Science Center, (714) 913-5018, kgeorge@discoverycube.org, www.discoverycube.org. Besucherkontakt: Discovery Science Center, (714) 542-2823, contactus@discoverycube.org, www.discoverycube.org.*

### **“Benjamin Franklin: In Search of a Better World” im Bowers Museum**

Noch bis zum 13. März 2011 zeigt die Ausstellung das vielseitige Leben von Benjamin Franklin anhand seiner berühmten Experimente und Erfindungen. Dabei ist das Bowers Museum der erste Halt der nationalen Tour. Unter den 75 Exponaten sind persönliche Gegenstände aus seiner Zeit als Teenager, Drucker und Diplomat – ein Erlebnis für alle Altersgruppen. *Pressekontakt: Rick Weinberg, Bowers Museum, (714) 567-3642, rweinberg@bowers.org, www.bowers.org. Besucherkontakt: Bowers Museum, (714) 567-3642, info@bowers.org, www.bowers.org.*

### **Kino neu erleben: im D-Box Kinosessel im UltraStar Kino**

Das UltraStar Kino im Anaheim GardenWalk bietet als erstes und einziges Kino im Orange County D-Box Motion Technologie. Dabei bewegen sich die Kinosessel synchron zur Handlung eines Films. Derzeit sind weltweit nur 17 Kinos mit dieser Technologie ausgestattet. Ganz aktuell zeigt das UltraStar den Science-Fiction-Film „Tron: Legacy“ zusätzlich zur D-Box Technologie in 3-D: ein Erlebnis für alle Sinne. *Presse- und Besucherkontakt: Media and public contact: Sandy Moul, UltraStar Cinemas, (760) 448-5822, sandymoul@opalpr.com, www.ultrastarmovies.com.*

### **Neue Dinner Show „Battle of the Dance”**

„Battle of the Dance“ heißt die neue Dinner Show in Anaheim: Zu einem 3-Gang-Gourmet-Menü bietet ein preisgekröntes Ensemble aus internationalen Künstlern ein Erlebnis aus traditionellen Tänzen, Akrobatik und Magie. Vor der Show können Besucher Live-Musik erleben. Nach der Show verwandelt sich das Theater in einen Nachtclub zum Tanzen. Tickets sind in zwei Paketen erhältlich: Das Gold-Paket kostet 60 US-Dollar für Erwachsene und 30 US-Dollar für Kinder. Das Platinum-Paket bietet zusätzlich Zutritt zur VIP-Lounge sowie nach der Show zum Backstage-Bereich – es kostet 90 US-Dollar für Erwachsene und 45 US-Dollar für Kinder. *Pressekontakt: Joyce Johnson, Brown & Hobbs, (714) 602-1672, johnson@brownhobbs.com Besucherkontakt: Sandra Brown, Battle of the Dance, (714) 602-1376, sbrown@battleofthedance.com, www.battleofthedance.com.*

## **DESERTS**

### **Jaguar im Living Desert Zoo**

Ab dem 1. April 2011 können Besucher des Living Desert Zoos den Jaguar bestaunen. Die von der William Fries II Foundation finanzierte Anlage entspricht dem Lebensraum, in dem Jaguare in der Wildnis leben. *Presse- und Besucherkontakt: Kimberly Bowers, The Living Desert, (760) 346-5694, info@livingdesert.org, www.livingdesert.org.*

## **INLAND EMPIRE**

### **Lake Arrowhead Resort and Spa ausgezeichnet**

Lake Arrowhead Resort and Spa erhielt für 2011 die Auszeichnung AAA Four Diamond. Diese kennzeichnet Hotels mit einem hohen Niveau an Service und Komfort sowie einer außergewöhnlichen Lage. Das Hotel liegt mitten im San Bernardino National Forest am Ufer des Sees Arrowhead und verfügt über 173 Zimmer und Suiten, ein Spa, Restaurant und Veranstaltungsräume. *Pressekontakt: Leslie McLellan, Lake Arrowhead Resort and Spa, (909) 936-6622, lmclellan@laresort.com, www.laresort.com. Besucherkontakt: Steven Boswell, Lake Arrowhead Resort and Spa, (909) 336-1511, sboswell@laresort.com, www.laresort.com.*

### **Temecula's Filsinger Winery heißt jetzt Danza del Sol**

Robert Olson hat das Weingut Filsinger Vineyard and Winery im Temecula Valley gekauft und renoviert und nennt es nun Danza Del Sol. Bei der Leitung des Weinguts unterstützt ihn der Winzer Mike Tingley, der über eine 30-jährige Erfahrung als Winzer verfügt und bereits zahlreiche Auszeichnungen erhielt. *Presse- und Besucherkontakt: Kimberly Adams, Temecula Valley Convention & Visitors Bureau, (951) 491-6085, kimberly@temeculacvb.com, www.temeculacvb.com.*

## **SAN DIEGO COUNTY**

### **Weltpremiere des Musicals „Little Miss Sunshine“**

Das Musical „Little Miss Sunshine“ gibt bis zum 27. März 2011 im La Jolla Playhouse sein Debüt. Es basiert auf dem gleichnamigen Film, der zahlreiche Preise erhielt. Die Geschichte: Die chaotische Familie Hoover hat bereits bessere Tage erlebt: Vater Richard Hoover hat keinen Erfolg als Motivationsredner, sein Vater fliegt aus dem Seniorenheim, Onkel Frank

versucht, sich das Leben zu nehmen, der launische Teenager Dwayne hat ein Schweigegelübde abgelegt und Mutter Sheryl ist überfordert. Als Tochter Olive zu einem Kinder-Schönheitswettbewerb eingeladen wird, fährt die gesamte Familie im VW-Bus nach Kalifornien. „Little Miss Sunshine“ ist ein lustiges und gleichzeitig rührendes Musical-Erlebnis. *Pressekontakt: Deanna Chew, La Jolla Playhouse, (858) 228-3093, dchew@ljp.org, www.lajollaplayhouse.org. Besucherkontakt: La Jolla Playhouse Box Office, La Jolla Playhouse, (858) 550-1010, boxoffice@ljp.org, www.lajollaplayhouse.org.*

### **Reise ins ich: „Cellular Journey“**

Die Ausstellung “Cellular Journey” der Life Technology Foundation in San Diego bietet Besuchern eine faszinierende Reise durch menschliche Zellen und zeigt die Fortschritte in der Stammzellenforschung. Die Ausstellung beginnt am 19. März 2011. *Pressekontakt: Erin Zangari, Reuben H. Fleet Science Center, (619) 685-5743, ezangari@rhfleet.org, www.rhfleet.org. Besucherkontakt: Client Services, Reuben H. Fleet Science Center, (619) 238-1233, publicrelations@rhfleet.org, www.rhfleet.org.*

### **Den Mond berühren: „Space: A Journey to Our Future“**

Bei der Ausstellung „Space: A Journey to Our Future“ erleben Besucher eine Reise durchs Weltall: Sie erfahren mehr über die Entdeckungen in der Vergangenheit und erhalten einen Ausblick in die Zukunft der Raumfahrt. Zu den Höhepunkten zählen die Gesteinsproben von Mond und Mars, die Besucher berühren dürfen. *Presse- und Besucherkontakt: San Diego Air & Space Museum, (619) 234-8291, www.sandiegoairandspace.org.*

### **Ein Blick in die Zukunft**

#### **Weinfest im Shenandoah Valley**

Am 11. Juni 2011 lockt das Barbera Festival Weinliebhaber ins Shenandoah Valley. Das Festival läuft von 11 bis 16 Uhr auf der Cooper Ranch in Plymouth und präsentiert über 70 Weingüter aus den Ausläufern der Sierra, Paso Robles, Napa, Sonoma, Mendocino, dem Lake County, den Santa Cruz Mountains, dem Ventura County, Lodi and der Bay Area. Für das leibliche Wohl sorgen Restaurants und Caterer. Die Einnahmen fließen in wohltätige Projekte der Region. *Pressekontakt: Pettit Gilwee, Pettit Gilwee Public Relations, (530) 525-1164, pettit@gilweepr.com, www.gilweepr.com. Besucherkontakt: Brian Miller, The Barbera Festival, (209) 256-4141, brian@barberafestival.com, www.barberafestival.com.*

## **Libbey Bowl in Ojai wiedereröffnet**

Das Ojai Music Festival das sich rund um die klassische Musik dreht feiert im Juni die Wiedereröffnung der umfangreich renovierten Libbey Bowl – das zentrale Freiluft-Veranstaltungsgelände. Am 4. Juni 2011 läuft „Gala & Concert“ mit der Sopranistin Dawn Upshaw und am 5. Juni 2011 präsentieren Musiker und Künstlergruppen beim „Day of Music: Ojai’s Community & Arts Celebration“ den ganzen Tag kostenfreie Vorführungen. *Pressekontakt: Janis Flippen, Janis Flippen Public Relations, (805) 389-9495, jflippenpr@roadrunner.com, www.ojaivisitors.com. Besucherkontakt: Ryan White, Ojai Visitors Bureau, 1-888-OJAINOW, info@ojaivisitors.com, www.ojaivisitors.com.*

*Kalifornien erstreckt sich von der Grenze nach Oregon im Norden bis zur mexikanischen Grenze im Süden auf einer Fläche von 411.047 km<sup>2</sup>. Der drittgrößte Bundesstaat der USA ist somit etwas größer als Deutschland und etwas kleiner als Frankreich. Die Vielfalt der Landschaften prägt den westlichsten Bundesstaat der USA: von nebligen Mammutbaumwäldern der Nordküste über das mächtige Hochgebirge der Sierra Nevada bis zu den bizarren Wüstenformationen im Süden. Jede der zwölf Regionen hat ihren eigenen Charakter, was Reisenden den Eindruck vermittelt, verschiedene Länder zu entdecken.*

## **Pressekontakt**

Tina Söllner

Communications Manager Germany, Austria & Switzerland

California Travel and Tourism Commission

c/o Marketing Services International GmbH

Frankfurter Str. 175, 63263 Neu-Isenburg, Deutschland

Tel: +49(0)6102 88479-130

Fax: +49(0)6102 88479-139

E-mail: [tsoellner@visitcalifornia.de](mailto:tsoellner@visitcalifornia.de)