



Pressekontakt:

Tina Söllner +49 (0)6102-88479-130

tsoellner@visitcalifornia.de

Pressemitteilung

Außergewöhnliche Festivals & Events 2011

Kalifornien blüht. Kalifornien feiert. Und überrascht in 2011 mit Festivals und Events, die nur im Golden State zu finden sind.

Neu-Isenburg (Februar 2011) – Besucher können 2011 ganz außergewöhnliche Seiten des Golden State kennen lernen: von beeindruckenden Naturschauspielen über einmalige kulinarische und kulturelle Festivals bis zu besonderen sportlichen Ereignissen.

1. Natur-Events: Die Wüste blüht

Ein Augenschmaus aus farbenfrohen Wildblumen erscheint jährlich zwischen Februar und April im **Anza Borrego Desert State Park** der östlich von San Diego mitten in der Wüste gelegen ist. Das Naturereignis, welches nur kurze Zeit andauert – die volle Blüte ist nur für ca. zwei Wochen zu bewundern – hängt vom Zeitpunkt und der Menge des Winterregens ab. Daher sollten Besucher vor dem Besuch die 24-stündige Wildflower Hotline anrufen, um sich über die Blütezeit zu informieren: (760) 767-4684. www.parks.ca.gov/?page_id=638

Ein weiteres Naturschauspiel erleben Besucher zwischen Mitte März und Mitte Mai in der **Antelope Valley California Poppy Reserve** am westlichen Rand der Mojawewüste: die Goldmohnblüte. Dabei variieren die Dauer der Blüte und die Intensität der Farben und Gerüche jedes Jahr. Wanderwege führen Besucher mitten durch die Farbenpracht. www.parks.ca.gov/?page_id=627

In Südkalifornien beginnt der Frühling offiziell, wenn sich in den **Flower Fields in Carlsbad** ein 200.000 Quadratmeter großes Feld aus bunten Butterblumen in ein Blütenmeer verwandelt. Die Blumen blühen etwa sechs bis acht Wochen von Anfang März bis Anfang Mai. Zu weiteren Besucherhighlights zählen das Labyrinth aus Gartenwickeln sowie eine riesige US-Flagge aus roten, weißen und blauen Blumen. www.theflowerfields.com

2. Kulinarische Events: von der Artischocken-Königin bis zum Knoblaucheis

Kalifornien versorgt die gesamte USA mit frischem Obst und Gemüse. So locken die „Food Capitals“ sowie die Obst- und Gemüsezentren des Hauptanbaugebietes im Central Valley jährlich mit ungewöhnlichen, den Nahrungsmitteln huldigenden Veranstaltungen:

Castroville nennt sich Welt-Hauptstadt der Artischocke. Seit 1959 findet jedes Jahr im Mai das **Castroville Artichoke Festival** statt. Dabei zieht eine bunte Parade durch die Straßen von Castroville – angeführt von der Artischocken-Königin und einer riesigen Artischocken-Nachbildung. Ein weiterer Höhepunkt ist der Wettbewerb AGRO ART, bei dem Teilnehmer dreidimensionale Kunstwerke aus Obst und Gemüse bauen. Außerdem können Besucher Artischocken-Souvenirs kaufen, Kochvorführungen ansehen und natürlich Artischocken probieren – gebraten, gekocht, gegrillt oder als cremige Suppe. Veranstaltungstermin: 21. bis 22. Mai 2011. www.artichoke-festival.org

Das dreitägige **Gilroy Garlic Festival** im Juli zieht jährlich über Hunderttausende Knoblauchfans in die Knoblauch-Hauptstadt Gilroy südlich von San José. Es bietet Besuchern Live-Musik, Kochvorführungen und jede Menge Knoblauch – ob als Knoblauchbrot, Knoblauchgarnelen oder ganz ungewöhnlich als Knoblaucheis. Außerdem wird jedes Jahr die Miss Gilroy Garlic Festival Queen gekürt. Veranstaltungstermin: 29. bis 31. Juli 2011. www.gilroygarlicfestival.com

Eine kleine Auswahl weiterer Leckerbissen:

Spargel: Asparagus Festival in Stockton im April. www.asparagusfest.com

Pflaume: Prune Festival in Campbell im Mai. www.campbell.net/attractions

Mais: CornFest in Brentwood im Juli. www.brentwoodcornfest.org

Kürbis: Pumpkin Festival in der Half Moon Bay im Oktober.
www.miramarevents.com/pumpkinfest

3. Kultur-Events: für Architekturliebhaber und Bücherwürmer

Vom 17. bis 27. Februar 2011 läuft in **Palm Springs** die **6. Modernism Week** – eine der erfolgreichsten Veranstaltungen der Stadt die auch auf stetig wachsendes internationales Interesse stößt. Das jährlich stattfindende Ereignis feiert das Design, die Baukunst und die Kultur der 1950er und 1960er Jahre. Typisch für die Zeit ist die moderne Architektur mit ihren klaren und einfachen Formen, die **Desert Modernism** genannt wird: Diese steht heutzutage noch in enger Verbindung mit Berühmtheiten wie Frank Sinatra oder Elvis Presley, denn in deren ehemaligen Domizilen im Modernism-Stil können Besucher sogar übernachten.

Die Modernism Week bietet Besuchern neben der Modernism Show mit Kunstgegenständen und Möbeln auch Filme, Architektur-Touren, Kunstausstellungen, Musik, kulinarische Leckerbissen und jede Menge Spaß. Dabei sind viele Aktionen für Besucher kostenlos. Zu den Höhepunkten zählen 2011: die Eröffnungsveranstaltung in Downtown Palm Springs, die Ausstellung von Braniff Airline Uniformen der Modedesigners Pucci und Halston sowie die Besichtigungstour der Häuser Prominenter in Palm Springs. www.modernismweek.com

John Steinbeck war einer der erfolgreichsten US-amerikanischen Autoren des 20. Jahrhunderts. Zu seinen Ehren feiert seine Geburtsstadt Salinas seit über 30 Jahren das **Steinbeck Festival** – unter anderem mit Lesungen, Buchpräsentationen und Führungen. Veranstaltungstermin: 4. bis 7. August 2011. www.steinbeck.org/pages/steinbeck-festival

4. Sport-Events: Kräfteressen der Superlative

Der **Badwater Ultramarathon** zählt zu den härtesten Rennen der Welt. Bis zu 90 Ausdauersportler laufen die 217 Kilometer lange Strecke ohne Pause von Badwater im Death Valley bis zum Mount Whitney in der Sierra Nevada – und das bei Temperaturen von bis zu 55 Grad Celsius. Den aktuellen Streckenrekord hält bei den Männern der brasilianische Läufer Valmir Nunes mit einer Zeit von 22 Stunden und 51 Minuten. Die schnellste Frau ist die US-Amerikanerin Jamie Donaldson mit einer Zeit von 26 Stunden und 16 Minuten. Alle Teilnehmer, die den Lauf innerhalb von 48 Stunden beenden, erhalten für ihre Leistung ein T-Shirt und eine Badwater Ultramarathon-Gürtelschnalle. In diesem Jahr findet der Extremelauf vom 11. bis zum 13. Juli statt. www.badwater.com

Los Angeles ist ein Paradies für Surfer. Doch nicht nur Surfbegeisterte kommen Ende Juli beim **International Surf Festival** auf ihre Kosten: An drei der besten Stränden Südkaliforniens – Manhattan, Hermosa und Redondo Beach – messen sich etwa 3.000

Teilnehmer im Surfen, Bodysurfen, Beach Volleyball, Beach Soccer und Schwimmen sowie bei Strandläufen – darunter Wettbewerbe der besten Rettungsschwimmer Kaliforniens. Zum Strandspektakel werden bis zu 125.000 Zuschauer erwartet. Veranstaltungstermin: 29. bis 31. Juli 2011. www.surffestival.org

Die **Tour of California** ist das größte professionelle Radsportevent Nordamerikas. Vom 15. bis zum 22. Mai 2011 wetteifern Spitzenteams des internationalen Radsports nach dem Konzept der Tour de France um den Sieg. Innerhalb von acht Tagen legen sie fast 1.300 Kilometer zurück und passieren dabei 15 offiziell gastgebende Städte und Gemeinden sowie einige der schönsten Landschaften Kaliforniens. www.amgentourofcalifornia.com

Kalifornien erstreckt sich von der Grenze nach Oregon im Norden bis zur mexikanischen Grenze im Süden auf einer Fläche von fast 24.000 km². Der drittgrößte Bundesstaat der USA ist somit etwas größer als Deutschland und etwas kleiner als Frankreich. Die Vielfalt der Landschaften prägt den westlichsten Bundesstaat der USA: von nebligen Mammutbaumwäldern der Nordküste über das mächtige Hochgebirge der Sierra Nevada bis zu den bizarren Wüstenformationen im Süden. Jede der zwölf Regionen Kaliforniens hat ihren eigenen Charakter, was Reisenden den Eindruck vermittelt, gleichzeitig verschiedene Länder zu entdecken.

Reisende erhalten kostenlos deutschsprachiges Infomaterial zu Kalifornien bei:

Touristikdienst Truber: TouristikdienstTruber@t-online.de

www.visitcalifornia.de

Pressekontakt:

Tina Söllner

Communications Manager Germany, Austria & Switzerland

California Travel and Tourism Commission

c/o Marketing Services International GmbH

Frankfurter Str. 175, 63263 Neu-Isenburg, Germany

Tel: +49(0)6102 88479-130

Fax: +49(0)6102 88479-139

E-mail: tsoellner@visitcalifornia.de